



n. 42

a cura dell'Ufficio Relazioni col Pubblico

[bandi@provincia.novara.it](mailto:bandi@provincia.novara.it)

tel. 0321-378.230 – 232 – 305

20 ottobre 2017

## **PENNY MARKET - PROGETTO COMMUNITY SPORT 2017 “PENNY PARTENZA E VINCI” – SCADENZA 8 NOVEMBRE 2017**

Sono ammesse le Associazioni Sportive Dilettantistiche che:

- risultano avere sede in Italia e nello specifico in una delle province in cui sono presenti i punti vendita ad insegna “Penny Market” e “Penny Express”;
- risultano essere in possesso di un Atto Costitutivo e di uno Statuto con contenuti di solidarietà e perseguimento dello scopo sociale;
- risultano essere affiliate ad una delle Federazioni Sportive Nazionali, ad una delle Discipline Sportive Associate (D.S.A.) o ad uno degli Enti di Promozione Sportiva Nazionale aderenti al Comitato Olimpico Nazionale Italiano (in seguito “CONI”);
- risultano essere Associazioni Sportive Dilettantistiche che svolgono attività, così come riportate nello Statuto, effettivamente volte al perseguimento dello scopo sociale.

L'Associazione si deve iscrivere al Premio compilando il modulo di registrazione on line. Fino all'8 novembre per ogni 15 € di spesa con Penny Card, il cliente riceve una bustina contenente 3 card dei Looney Tunes e un voucher (denominato anche Medaglia) con un codice EAN univoco stampato sul retro.

I voucher contenuti nelle bustine dovranno essere consegnati dall'acquirente alla propria Associazione Sportiva, prescelta tra quelle aderenti all'iniziativa “Penny Partenza e Vinci”. L'Associazione Sportiva, una volta ricevuto il voucher, provvederà a scansionarlo tramite l'APP gratuita denominata “Penny, Partenza e Vinci!”, appositamente sviluppata per l'iniziativa. I voucher ricevuti faranno guadagnare all'Associazione Sportiva n.1 punto, nel caso di voucher standard (distinguibili dalla cornice di colore rosso), o n. 50 punti nel caso di voucher speciali (distinguibili dalla cornice di colore oro).

Le Associazioni possono vincere importanti contributi economici per il rinnovo di attrezzature del proprio Centro Sportivo, in palio un montepremi complessivo pari a 279.000 €.

Le 3 Associazioni Sportive Dilettantistiche più votate a livello nazionale si aggiudicano: €20.000, €15.000 e €10.000.

Inoltre vincono un contributo di 3.000 € le 78 associazioni più votate presenti nelle province dei punti vendita Penny.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

<http://penny-partenza-vinci.it/atpc/pennypartenzavinci/j/home>



## **BILL & MELINDA GATES FOUNDATION - PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER IL 20° ROUND DEL GRAND CHALLENGES EXPLORATIONS (GCE) – SCADENZA 8 NOVEMBRE 2017**

Il 19° Round del programma GCE finanzia progetti innovativi sui seguenti tre topic:

- Una mente sana per le madri adolescenti: raggiungere risultati di salute per la famiglia
- Innovazioni per sistemi diagnostici integrati
- Approcci innovativi per migliorare la tempestività della dose di immunizzazione di routine al momento della nascita e le competenze del personale sanitario in ambienti con poche risorse.

Possono partecipare Organizzazioni non-profit e for-profit, pubbliche e private.

Il budget a disposizione è per la 1fase : massimo di \$ 100.000 per 18 mesi;

Per la seconda fase una sola possibilità per richiedere un ulteriore finanziamento, fino ad un massimo di \$ 1.000.000.

Si può presentare domanda online il secondo le modalità e i contenuti indicati nell'*Application form* scaricabile dal sito web del programma.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

<https://gcgh.grandchallenges.org/about>

## **CARREFOUR - #BEASUPERHERO – SCADENZA 13 NOVEMBRE 2017**

Il Bando prevede di abbinare il gesto della spesa ad una consequenziale donazione (attraverso l'espressione di voti) a favore di Onlus che si occupano di bambini.

La donazione a favore di una singola Onlus verrà calcolata sulla base dei voti ricevuti, non verranno effettuate donazioni inferiori a 50€ Il budget complessivo è di €500.000.

Ogni Onlus si iscrive all'iniziativa sul sito [www.beasuperhero.carrefour.it](http://www.beasuperhero.carrefour.it). Fino al 5 novembre i clienti Carrefour ricevono un bollino ogni 20€ di spesa. Sul retro di ogni bollino trovano un codice che gli consente di donare il proprio voto ad una Onlus entro il 19 novembre. Nei punti vendita si possono acquistare prodotti che danno diritto a bollini in più. Inoltre effettuando la spesa online, per ogni ordine, si ottiene un bollino in più.

Attraverso i distributori Esso, con un rifornimento di almeno 20 litri di carburante si ottiene un bollino da ritirare in punto vendita.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

<http://www.beasuperhero.carrefour.it/#/log-in?redirect=%2F>



## **REGIONE PIEMONTE - L.R. 24/1990 AVVISO "TUTELA E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO E DEI VALORI STORICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO" – SCADENZA 16 NOVEMBRE 2017**

I soggetti beneficiari di questo avviso sono le Società di Mutuo Soccorso (S.M.S.) e delle Società costituite ed in attività da almeno 60 anni, finalizzate all'affermazione dei valori e della cultura della solidarietà tra i lavoratori ed i cittadini in genere e cooperative ex S.O.M.S.

Possono presentare progetti per la realizzazione di interventi di ristrutturazione e manutenzione straordinaria sugli immobili di proprietà delle Società di Mutuo Soccorso e Cooperative ex S.O.M.S., nonché per il rinnovo degli arredi, degli impianti e dei beni strumentali connessi all'attività sociale.

Il finanziamento totale è pari a 200.000, 00 euro.

Possono considerarsi ammissibili i progetti il cui costo a preventivo sarà pari o superiore ad euro 10.000, o 6.280,00.

Le domande potranno essere presentate a partire dal 20/10/2017 e entro il 16 novembre tramite PEC (Posta Elettronica Certificata), all'indirizzo [musei-sitiunesco@cert.regione.piemonte.it](mailto:musei-sitiunesco@cert.regione.piemonte.it) o tramite raccomandata A/R all'indirizzo: Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Musei e siti UNESCO, Via Bertola, 34 – 10122 Torino.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

<http://www.regione.piemonte.it/cultura/cms/patrimonio-culturale/societa-di-mutuo-soccorso/interventi-di-tutela-delle-societa-di-mutuo-soccorso.html>

Per informazioni:

Elisabetta Succo 011/432.6081 – [elisabetta.succo@regione.piemonte.it](mailto:elisabetta.succo@regione.piemonte.it)

Tiziana Baiocco 011432.3860 [tiziana.baiocco@regione.piemonte.it](mailto:tiziana.baiocco@regione.piemonte.it)

## **1CLICKDONATION - SUZUKI È SPORT – SCADENZA 17 NOVEMBRE 2017**

L'iniziativa è volta a premiare le associazioni sportive che hanno ottenuto più 'click' da parte degli utenti della rete.

Possono partecipare Associazioni Sportive Dilettantistiche iscritte alle seguenti federazioni: FIGC (calcio), FCI (ciclismo) o alla FISG (sport del ghiaccio).

Ogni associazione che intende partecipare alla votazione deve iscriversi sul sito dell'iniziativa.

Le 3 associazioni più votate di ciascuna delle tre federazioni riceveranno:

1^classificata: 6.000 euro

2^classificata: 4.000 euro

3^classificata: 2.000 euro

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

<https://www.1clickdonation.com/>

## **COMMISSIONE UE - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EACEA/26/2017 - PROGRAMMA ERASMUS+, AZIONE CHIAVE 3: SOSTEGNO ALLE RIFORME DELLE POLITICHE - COOPERAZIONE CON**



## **LA SOCIETÀ CIVILE IN MATERIA DI ISTRUZIONE, FORMAZIONE E GIOVENTÙ - SCADENZA 14 DICEMBRE 2017**

L'obiettivo di questo bando è fornire un sostegno strutturale alle ONG europee e alle reti a livello UE che perseguono obiettivi di interesse europeo nel settore dell'istruzione e formazione o della gioventù.

Le iniziative ammissibili si distinguono in due lotti:

- Lotto 1:

- attività volte a favorire l'accesso e la partecipazione degli stakeholder all'attuazione delle priorità politiche dell'UE in materia di istruzione e formazione
- scambi di esperienze e buone pratiche, creazione di reti e partenariati con altri stakeholder
- rafforzamento delle capacità per le organizzazioni affiliate
- studi, analisi, indagini, relazioni sulle priorità dell'UE in materia di istruzione e formazione
- attività di sensibilizzazione, informazione, divulgazione e promozione riguardanti priorità politiche dell'UE nel campo dell'istruzione e formazione e strumenti di finanziamento dell'UE
- progetti di cooperazione volti ad accrescere l'impatto politico su gruppi di beneficiari, settori e/o sistemi interessati.

- Lotto 2:

- programmi di apprendimento e di attività non formali e informali destinati ai giovani e ai giovani lavoratori
- attività per lo sviluppo qualitativo del lavoro giovanile
- attività per lo sviluppo e la promozione degli strumenti di riconoscimento e trasparenza nel settore della gioventù
- seminari, incontri, laboratori, consultazioni, dibattiti dei giovani sulle politiche giovanili e/o questioni europee
- consultazioni dei giovani come contributo al dialogo strutturato nel settore della gioventù
- attività per la promozione della partecipazione attiva dei giovani alla vita democratica
- attività per la promozione dell'apprendimento e della comprensione interculturale in Europa
- attività e strumenti riguardanti i media e la comunicazione sui temi relativi ai giovani e sulle questioni europee.

Il budget a disposizione è per:

**Lotto 1:** la sovvenzione annuale massima, nell'ambito di una convenzione quadro triennale, sarà di 125.000 euro se il sostegno è richiesto da ONG europee, o 200.000 euro se richiesto da Reti a livello UE.

**Lotto 2:** la sovvenzione annuale massima sarà di 50.000 euro nel caso di convenzioni quadro di partenariato, o 35.000 euro nel caso di sovvenzione di funzionamento annuale.

Possono partecipare a questo bando:

Per il Lotto 1 organizzazioni non governative europee (ENGO) nel campo dell'istruzione e della formazione o nel settore della gioventù; per il lotto 2 reti a livello di UE nel campo dell'istruzione e della formazione o nel settore della gioventù.

Le domande devono essere presentate utilizzando un modulo di domanda di sovvenzione online (modulo elettronico).

Il modulo elettronico è disponibile in inglese, francese e tedesco al seguente indirizzo Internet:

[http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding_en)

e deve essere debitamente compilato in una delle lingue ufficiali dell'UE.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

[https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/civil-society-cooperation-in-field-education-and-training-and-youth\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/civil-society-cooperation-in-field-education-and-training-and-youth_en)



## **COMMISSIONE UE - BANDO PER PROPOSTE DI PROGETTI RIGUARDANTI AZIONI DI INFORMAZIONE SULLA POLITICA AGRICOLA COMUNE (PAC) PER IL 2018 - SCADENZA 15 DICEMBRE 2017**

Saranno finanziate azioni attuate a livello multiregionale o nazionale oppure a livello europeo (con un impatto in almeno due Stati membri) destinate al pubblico in generale (in particolare i giovani nelle aree urbane) e/o agli agricoltori e agli altri soggetti attivi nel mondo rurale, e in particolare:

- allievi delle scuole, insegnanti e studenti universitari: è necessario adottare nuovi approcci per dialogare con i giovani e aumentare in essi la consapevolezza della PAC e del contributo che apporta in molti settori quali la sfida dei cambiamenti climatici, i prodotti alimentari, un'alimentazione sana e di elevata qualità come scelta di vita, in relazione anche con il nuovo programma dell'UE per la distribuzione di latte, frutta e verdura nelle scuole (entrato in vigore il 1° agosto 2017),
- pubblico in generale: nel fornire informazioni sulla PAC l'accento dovrà essere sulla percezione (talvolta scorretta) dell'agricoltura europea e sul ruolo dell'agricoltura nella società. È necessaria anche una migliore comprensione dell'enorme contributo fornito dal settore agroalimentare dell'UE all'economia dell'UE in generale,
- portatori di interesse: occorre garantire che vi sia una maggiore consapevolezza del contributo della PAC al sostegno della crescita economica delle zone rurali, in particolare delle PMI. Deve essere promosso il contributo realizzato attraverso i programmi di sviluppo rurale, per i quali l'UE investe circa 100 miliardi di euro nel periodo 2014-2020 per lo sviluppo delle zone rurali. Sarà inoltre sottolineato il sostegno fornito per le pratiche di produzione sostenibili e per le altre misure che contribuiscono a mitigare i cambiamenti climatici e il loro adattamento

Le azioni di informazione dovrebbero comprendere una o più attività quali:

- produzione e distribuzione di materiale multimediale o audiovisivo;
- produzione e distribuzione di materiale stampato (pubblicazioni, manifesti ecc.);
- creazione di strumenti online e destinati alle reti sociali;
- eventi mediatici;
- conferenze, seminari, gruppi di lavoro (preferibilmente in streaming) e studi su questioni inerenti la PAC;
- eventi del tipo *fattoria in città*, per illustrare l'importanza dell'agricoltura agli abitanti delle città;
- eventi del tipo *fattoria aperta* per far conoscere ai cittadini il ruolo dell'agricoltura (ad esempio, migliori pratiche, progetti di innovazione);
- mostre fisse o itineranti o sportelli d'informazione.

Possono partecipare soggetti in possesso di personalità giuridica costituiti in uno Stato membro dell'UE, come ad esempio:

- organizzazioni senza scopo di lucro (private o pubbliche);
- autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali);
- associazioni europee;
- università;
- istituti di insegnamento;
- centri di ricerca;
- società (ad esempio, società di mezzi di comunicazione).

Il contributo per progetto non può superare complessivamente i 500.000 euro e potrà coprire fino al 60% dei costi diretti ammissibili, più un importo pari al 7% di tali costi a titolo di copertura forfetaria dei costi indiretti.

L'attuazione delle azioni di informazione deve coprire un periodo massimo di 12 mesi e deve avvenire indicativamente fra il 1° maggio 2018 e il 30 aprile.

Le domande devono essere presentate per iscritto mediante il modulo di domanda e i moduli finanziari accessibili alla pagina <http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/>.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

[https://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en)



## **UNICREDIT, FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE , MAKE A CUBE3 - BANDO UNICREDIT CARTA E 2017 – SCADENZA 20 DICEMBRE 2017**

UniCredit Foundation lancia la nuova edizione del Bando UniCredit Carta E, per sostenere le organizzazioni non profit che promuovono l'occupazione giovanile in Italia attraverso attività di imprenditorialità sociale.

Possono partecipare organizzazioni non profit tra cui fondazioni, associazioni, cooperative sociali, imprese sociali, consorzi e reti d'impresa (questi ultimi a patto che siano costituiti a maggioranza da organizzazioni non profit).

Le iniziative sono ritenute ammissibili se creano:

- un impatto positivo diretto, in termini di creazione di occupazione stabile, valorizzando le competenze degli occupati nell'ambito del progetto di imprenditorialità sociale presentato;
- un impatto positivo indiretto, nel senso di sviluppare progetti ed iniziative che consentano di creare i presupposti affinché si possano ottenere risultati occupazionali diretti. Si deve trattare più specificamente di pianificare azioni
- infrastrutture e reti che possano rafforzare la capacità di una o più realtà di imprenditorialità sociale a raggiungere una maggiore dimensione di scala (possibilmente nazionale) consentendo di conseguenza una più elevata capacità di risposta ai bisogni sociali individuati.

L'investimento previsto dal bando è di 500 mila euro, che saranno erogati sotto forma di grant, mentoring e incubazione, e verrà destinato a progetti che favoriscano l'occupazione dei giovani nella fascia di età 15-29 anni.

Il progetto e gli allegati dovranno essere caricati sulla piattaforma IdeaTRE60 (<https://bandocartae.ideatre60.it/>), entro il 20 novembre 2017.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

<https://www.unicreditfoundation.org/it/proposals/bando-unicredit-carta-e-2017.html>

[info@makeacube.com](mailto:info@makeacube.com)

## **GOOGLE E TECHSOUP GLOBAL - GOOGLE PER IL NON PROFIT – SENZA SCADENZA**

Google per il non profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori a intraprendere azioni.

Non possono accedere Enti governativi, ospedali e organizzazioni sanitarie, scuole, centri per l'infanzia, istituti accademici e università (i rami filantropici delle organizzazioni di formazione sono idonei).

Per poter accedere bisogna registrarsi su TechSoup [compilando l'apposito form online](#)

### **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

[https://www.google.it/intl/it\\_it/nonprofits/join/](https://www.google.it/intl/it_it/nonprofits/join/)

<http://www.techsoup.it/faqs/google>

## **CALENDARIO DEI BANDI GIÀ SEGNALATI NEI PRECEDENTI NUMERI**



ENTE PROPONENTE	TITOLO BANDO	TEMA	SCADENZA	N. NOTIZIARIO
REGIONE PIEMONTE	RIAPERTURA TERMINI Bando/por-fesr-14-20azione-iv.4c.1.1 energia enti pubblici superiori Al 5000- Abitanti –	Efficientamento energetico	20 /10/2017	38/2017
COMUNE DI REGGIO EMILIA	Premio Per La Pace Giuseppe Dossetti	Premio per la pace	22/10/2017	35/2017
COMMISSIONE UE	Programma Giustizia: invito a presentare proposte per iniziative nel settore della politica antidroga	Giustizia	25/10/2017	29/2017
FONDAZIONE MARCEGAGLIA	Bando 2017 Con Le Donne	Welfare	25/10/2017	38/2017
FONDAZIONE COMUNITA' DEL NOVARESE	Bando emblematici	Welfare	21/10/2017	31/2017
ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO	Sport missione comune – Bando 2017	Sport	28/10/2017	36/2017
REGIONE PIEMONTE	Contributi A Favore Dei Comuni Per Gli Interventi Rivolti Al Recupero Dei Beni Confiscati	Recupero beni confiscati	30/10/2017	38/2017
REGIONE PIEMONTE	Bando Per L'accesso Ai Finanziamenti Volti Alla Creazione Di Nuovi Centri Antiviolenza E Di Soluzioni Di Accoglienza In Emergenza E Di Secondo Livello Per Le Donne Vittime Di Violenza, Sole E Con Figli E Figlie –	Welfare	30/10/2017	41/2017
REGIONE PIEMONTE	Bando Per L'accesso Ai Finanziamenti Per La Realizzazione Di Interventi Nell'ambito Delle Attività A Favore Delle Donne Vittime Di Violenza Sole E Con Figli E Figlie	Welfare	30/10/2017	41/2017
FONDAZIONE CARIPLO	Bando per la protezione del patrimonio culturale a rischio	Patrimonio culturale	31/10/2017	30/2017
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI UFFICIO	"Inclusione Sociale Attraverso Lo Sport"	Welfare	31/10/2017	41/2017





ENTE PROPONENTE	TITOLO BANDO	TEMA	SCADENZA	N. NOTIZIARIO
DELLO SPORT				
REGIONE PIEMONTE	"Piemonte&Africa Sub-Sahariana - Anno 2017"	Cooperazione	31/10/2017	38/2017
COMMISSIONE UE	Bando volto a prevenire e combattere razzismo, xenofobia e ogni forma di intolleranza	Welfare	07/11/2017	25/2017
MIUR	Avviso Per La Presentazione Di Progetti Di Ricerca Industriale E Sviluppo Sperimentale Nelle 12 Aree Di Specializzazione Individuate Dal Pnr 2015-2020	Ricerca Industriale	09/11/2017	40/2017
REGIONE PIEMONTE	Bando Per L'accesso Ai Finanziamenti Per La Creazione Di Case Rifugio Per Donne Vittime Di Violenza E Per L'incremento Dei Posti Letto Delle Case Rifugio Già Autorizzate Al Funzionamento	Welfare	03/11/2017	41/2017
COMMISSIONE UE	Progetti sulla non discriminazione e integrazione dei rom	Welfare	09/11/2017	25/2017
COMMISSIONE UE	Eni Cbc Med - Primo Bando Per Progetti Standard	Varie	09/11/2017	36/2017
COMMISSIONE UE	Dg giustizia – prevenire e combattere la violenza di genere e la violenza contro i bambini	Welfare	14/11/2017	18/2017
NANDO & ELSA PERETTI FOUNDATION	Peretti Foundation Grants 2017	Volontariato / Terzo Settore	17/11/2017	
COMMISSIONE UE	Programma Europa Creativa - Sottoprogramma Cultura: Bando A Sostegno Progetti Di Cooperazione Europea Dedicati Al 2018 Anno Europeo Del Patrimonio Culturale	Patrimonio culturale	22/11/2017	38/2017
REGIONE PIEMONTE	Progetti "Pedi-Bus,	Mobilità sostenibile	24/11/2017	41/2017





ENTE PROPONENTE	TITOLO BANDO	TEMA	SCADENZA	N. NOTIZIARIO
	Bici-Bus"			
COMMISSIONE UE	Contributo a fondo perduto a sostegno di progetti per le reti transeuropee di telecomunicazione	Telecomunicazione	28/11/2017	29/2017
FONDAZIONE JUST ITALIA	Bando Nazionale	Welfare	30/11/2017	37/2017
FONDAZIONE CRT	Protezione Civile Per I Piccoli Comuni	Protezione civile	30/11/2017	40/2017
PRESIDENZA CONSIGLIO MINISTRI - DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE	Progetti Di Servizio Civile Universale 2018	Servizio Civile	30/11/2017	32/2017
AGENZIA DEL DEMANIO	Bando di Gara Cammini E Percorsi	Varie	11/12/2017	32/2017
REGIONE LOMBARDIA	Bando Volontariato 2018	Welfare	15/12/2017	41/2017
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI – SERVIZIO CIVILE	Accreditamento per il servizio civile nazionale	Welfare	31/12/2017	7/2017
FONDAZIONE CATTOLICA ASSICURAZIONI	Raccolta di idee	Welfare	31/12/2017	6/2017
DIPARTIMENTO DELLA PROTEZIONE CIVILE	Contributi alle organizzazioni di volontariato di protezione civile	Welfare	31/12/2017	9/2017
I BAMBINI DELLE FATE	Progetti a favore dei ragazzi disabili, in particolare autistici	Welfare	31/12/2017	9/2017
MINISTERO DELL'INTERNO - DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI E L'IMMIGRAZIONE	Qualificazione del sistema nazionale di prima accoglienza dei Minori Stranieri non Accompagnati (MSNA)	Welfare	11/01/2018	38/2017
COMMISSIONE UE	Europa Creativa - Cultura: Bando Eacea - 32/2017 Per Progetti Di Cooperazione Europea	Cultura	18/01/2017	39/2017
COMMISSIONE UE	bando Interreg Central Europe	Cooperazione	25/01/2018	27/2017 39/2017
REGIONE PIEMONTE	Comunicazione presa amianto per piano regionale amianto	Ambiente	28/01/2018	5/2017
IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI	Bando Nuove Generazioni (5-14 Anni)	Welfare	9/02/2017	39/2017
COMMISSIONE UE	Invito a presentare	Diritti	22/02/2018	28/2017



ENTE PROPONENTE	TITOLO BANDO	TEMA	SCADENZA	N. NOTIZIARIO
	proposte per ridurre il divario di genere			
REGIONE PIEMONTE	Realizzazione di interventi per la riduzione dei consumi energetici e utilizzo di fonti rinnovabili negli edifici e nelle strutture pubbliche dei comuni e delle unioni di comuni con popolazione fino a 5000 abitanti	Ambiente	Bando a sportello  Dal 5 luglio Presentazione domande	22/2017
ANPAL SERVIZI S.P.A. D'INTESA CON MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI	Avviso Pubblico "A Sportello" Per La Promozione Della Mobilità Internazionale Del Lavoro Attraverso Tirocini Formativi Di Cittadini Stranieri Che Fanno Ingresso In Italia	Welfare - lavoro	31/05/2018	41/2017
MINISTERO AMBIENTE	Fondo Kyoto per le scuole	Scuole	30/06/2018	25/2016 42/2016 26/2017
TIM	Piattaforma "Withyouwedo"	Welfare-cultura-ambiente	Senza scadenza	22/2017
CASSA DEPOSITI E PRESTITI	Prestiti investimenti fondi europei	Investimenti per fondi europei	Senza scadenza	21/2017
EUROPEAN CULTURAL FOUNDATION	Sostegno alla cultura europea	Cultura	Senza scadenza	19/2017
FONDAZIONE IBM	Sostegno progetti	Varie	Senza scadenza	19/2017
INTESA SAN PAOLO	Contributi	Welfare-Culturale	Senza scadenza	17/2017
UNIPOL GRUPPO	Corporate sponsorship program	Welfare	Senza scadenza	13/2017
THE COCA-COLA FOUNDATION	Progetti di sostenibilità delle comunità locali di tutto il mondo	Welfare	Senza scadenza	12/2017
AMERICAN EXPRESS	Csr program	Welfare	Senza scadenza	14/2017
FONDAZIONE DE AGOSTINI	Contributi	Varie	Senza scadenza	7/2017
FONDAZIONE CARIPOLO	Cultura e giovani in Europa	Cultura	Senza scadenza	6/2017
FONDAZIONE CARIPOLO	Bando Capitale Naturale	Ambiente	Senza scadenza	6/2017
FONDAZIONE CARIPOLO	Bando Housing sociale per persone fragili	Welfare	Senza scadenza	8/2017
FONDAZIONE SAN	Presentazione di	Varie	Senza	40/2016



ENTE PROPONENTE	TITOLO BANDO	TEMA	SCADENZA	N. NOTIZIARIO
ZENO	progetti negli ambiti educazione e lavoro e sviluppo sociale		scadenza	
FONDAZIONE ALLIANZ UMANAMENTE	Linee guida 2017 per richieste di contributo	Welfare/disabilità/disagio minorile	Senza scadenza	11/2017
FONDAZIONE PROSOLIDAR	Contributi	Welfare	Senza scadenza	10/2017
REGIONE PIEMONTE	L.r. 12/2016 Bando per la richiesta di contributi da parte dei Comuni del Piemonte per la presentazione finalizzati alla sistemazione temporanea dei salariati agricoli stagionali	Welfare	Senza scadenza	30/2016
COMPAGNIA DI SAN PAOLO	Richieste ordinarie	Varie	Senza scadenza	31/2015
FONDAZIONE TERZO PILASTRO – ITALIA E MEDITERRANEO	Bando sportello della solidarietà	Welfare	Senza scadenza	8/2017
COMPAGNIA DI SAN PAOLO	Richieste contributi Sai per sostegno attività istituzionali	Varie	attivo sul Sistema Rol nel periodo compreso tra i mesi di settembre e gennaio	31/2015
FONDAZIONE MACCAFERRI	Progetti E Iniziative A Supporto Dei Processi Sociali E Culturali Che Rendono Le Persone Svantaggiate Membri Attivi E Riconosciuti Della Società In Cui Vivono	Welfare	Senza scadenza	33/2017
UPA	Cultura	Cultura	Senza Scadenza	31/2015
FONDAZIONE CARIPLO	Patrocini	Varie	Senza scadenza	04/2015
FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI NOVARA	Richieste di contributo	varie	Senza scadenza	08/2015
FONDAZIONE JOHNSON & JOHNSON	Richieste di contributo	varie	Senza scadenza	24/2016
MINISTERO DEL LAVORO E POLITICHE SOCIALI	#Diamociunamano	Welfare	Senza scadenza	10/2016
MINISTERO DEI BENI CULTURALI	Concessione in uso a privati di beni immobili del demanio	Urbanistica	Senza scadenza	07/2016



<i>ENTE PROPONENTE</i>	<i>TITOLO BANDO</i>	<i>TEMA</i>	<i>SCADENZA</i>	<i>N. NOTIZIARIO</i>
	culturale dello Stato			
ISTITUTO CREDITO SPORTIVO	Mutui agevolati per la pratica della scherma	Sport	Senza scadenza	12/2016
ISTITUTO CREDITO SPORTIVO	Finanziamenti	Sport, cultura e Associazioni dimore storiche	Senza scadenza	25/2015 07/2016
RFI	Comodato gratuito piccole stazioni	Welfare	Senza scadenza	33/2015
POSTE ITALIANE ONLUS	Finanziamenti di progetti per la comunità	Wellfare	Senza scadenza	13/2016
FONDAZIONE TELECOM ITALIA	Contributi	Varie	Senza scadenza	38/2016
GSE	Conto termico 2.0	Ambiente	Senza scadenza	37/2016
FONDAZIONE COMUNITA' NOVARSE	Progetti ComunitAttiva	Donazioni	Senza scadenza	37/2016
FONDAZIONE COMUNITA' NOVARESE	Patrocini	Varie	Senza scadenza	37/2016
ENEL CUORE	Sostegno a progetti del no profit	Welfare	Senza scadenza	37/2016

**IL PRESENTE NOTIZIARIO NON ESAURISCE TUTTE LE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO. L'INVITO E' AD APPROFONDIRE I TEMI DI INTERESSE UTILIZZANDO LE INDICAZIONI SUI CONTATTI RIPORTATE IN CALCE PER CIASCUN AVVISO**